

Octobre 2020

Communiqué de presse

À propos : Club Identicar est une assurance complémentaire auto qui prend en charge les frais non couverts par l'assurance principale. Premier club automobile de France avec un million de membres, sa communauté bénéficie de garanties en cas d'aléas (vol, accident, panne, crevaison...), de l'accompagnement d'un service client expert et bienveillant, et d'avantages exclusifs autour de la mobilité, des loisirs et du voyage. Son offre et sa culture d'entreprise uniques font de Club Identicar le leader de son marché.

A travers la Fondation Identicar, l'entreprise s'attache à favoriser l'accès à la mobilité pour tous et engage l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs dans une aventure solidaire et pérenne pour la société.

clubidenticar-corporate.comclub-identicar.com**ZMIROV COMMUNICATION**

Mélissa Etienne
06 43 20 16 98
melissa.etienne@zmirov.com

Anne-Gaëlle Jourdan
06 45 68 47 01
anne-gaelle.jourdan@zmirov.com

CLUB IDENTICAR

Marie Loustalet
06 65 01 92 81
mloustalet@identicar.fr

Baromètre de la distribution automobile

Les professionnels donnent leur avis sur leur secteur marqué par la crise du covid-19

Club Identicar, l'assurance complémentaire auto, a interrogé ses partenaires pour prendre la température du secteur de la distribution automobile. Comme beaucoup, celui-ci a dû faire face à la crise du covid-19. **41 distributeurs et concessionnaires ont accepté de répondre et de donner leur vision sur cette période sans précédent.**

Une année en demi-teinte... sauvée par le plan de relance ?

Après un début d'année au ralenti et un confinement compliqué à gérer pour les distributeurs, **de très bons résultats commerciaux** ont été réalisés en juin et juillet dans l'automobile. 59 % des répondants attribuent ces résultats à un effet de rattrapage, et 32 %, soit **un tiers seulement, attribuent cela au plan de relance** orchestré par l'État. Le dernier dixième pense que cet engouement pour l'achat d'une voiture est lié au besoin de distanciation sociale.

Le VO s'en sort bien en 2020... et restera la priorité en 2021

Il est toujours très compliqué pour les répondants de se projeter et de faire des prévisions sur cette fin d'année. Cependant, **ils semblent plus confiants sur l'activité VO que sur l'activité VN.** En effet, 56 % des répondants se disent dans le flou et avouent que le pilotage s'annonce difficile sur le véhicule neuf, 22 % sont même pessimistes pour le trimestre à venir (dont 7 % de très pessimistes).

Sur le véhicule d'occasion, la tendance s'inverse : 56 % des répondants sont optimistes, 15 % sont même très optimistes et indiquent que tous les voyants sont au vert... contre seulement 5 % de pessimistes sur cette activité.

Concernant 2021, l'activité véhicule d'occasion tire encore une fois son épingle du jeu, elle restera la priorité numéro une pour 80 % d'entre-eux. L'activité après-vente arrive en seconde position, citée par 66 % des répondants. Le véhicule neuf arrive quant à lui en troisième position des priorités (37 % des répondants l'ont cité).

Travail, réorganisation, remise en question

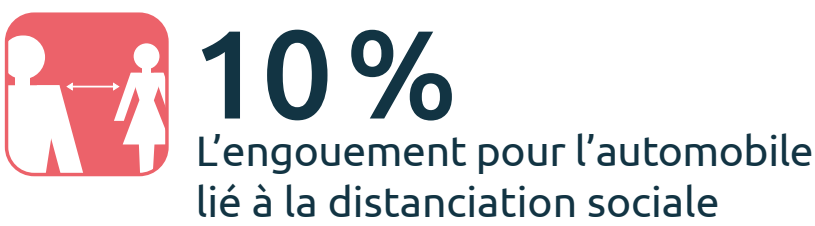
Lorsqu'ils sont interrogés sur les leçons à tirer de cette année particulière, les répondants sont partagés sur les sentiments actuels mais tous ont envie d'en découdre : avec du travail, ils sortiront grandis de cette crise. Ils s'accordent à dire qu'elle les a poussés dans leurs retranchements et les a contraints à remettre beaucoup de choses en question. Ils ont vu **la nécessité de devenir plus agiles, plus opportunistes, plus réactifs, de repenser leur organisation, la gestion de leurs clients, ou encore l'accélération de leur transformation digitale.**

BAROMÈTRE DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE

Les professionnels donnent leur avis

LES CHIFFRES

QU'EST-CE QUI EXPLIQUE LES TRÈS BONS RÉSULTATS COMMERCIAUX DES MOIS DE JUIN ET JUILLET ?

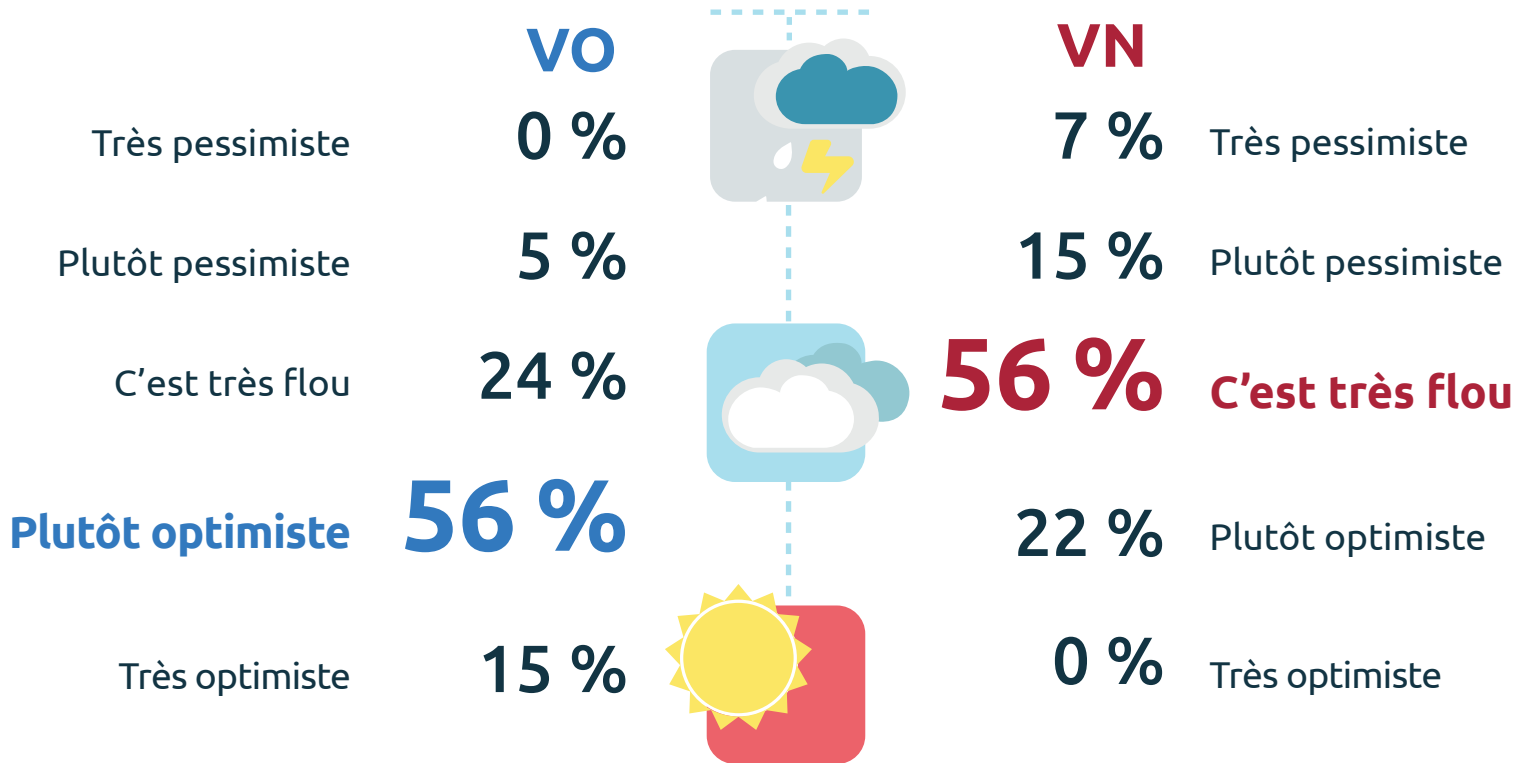


LE PLAN DE RELANCE VOUS A-T-IL PERMIS D'ATTEINDRE VOS OBJECTIFS ?



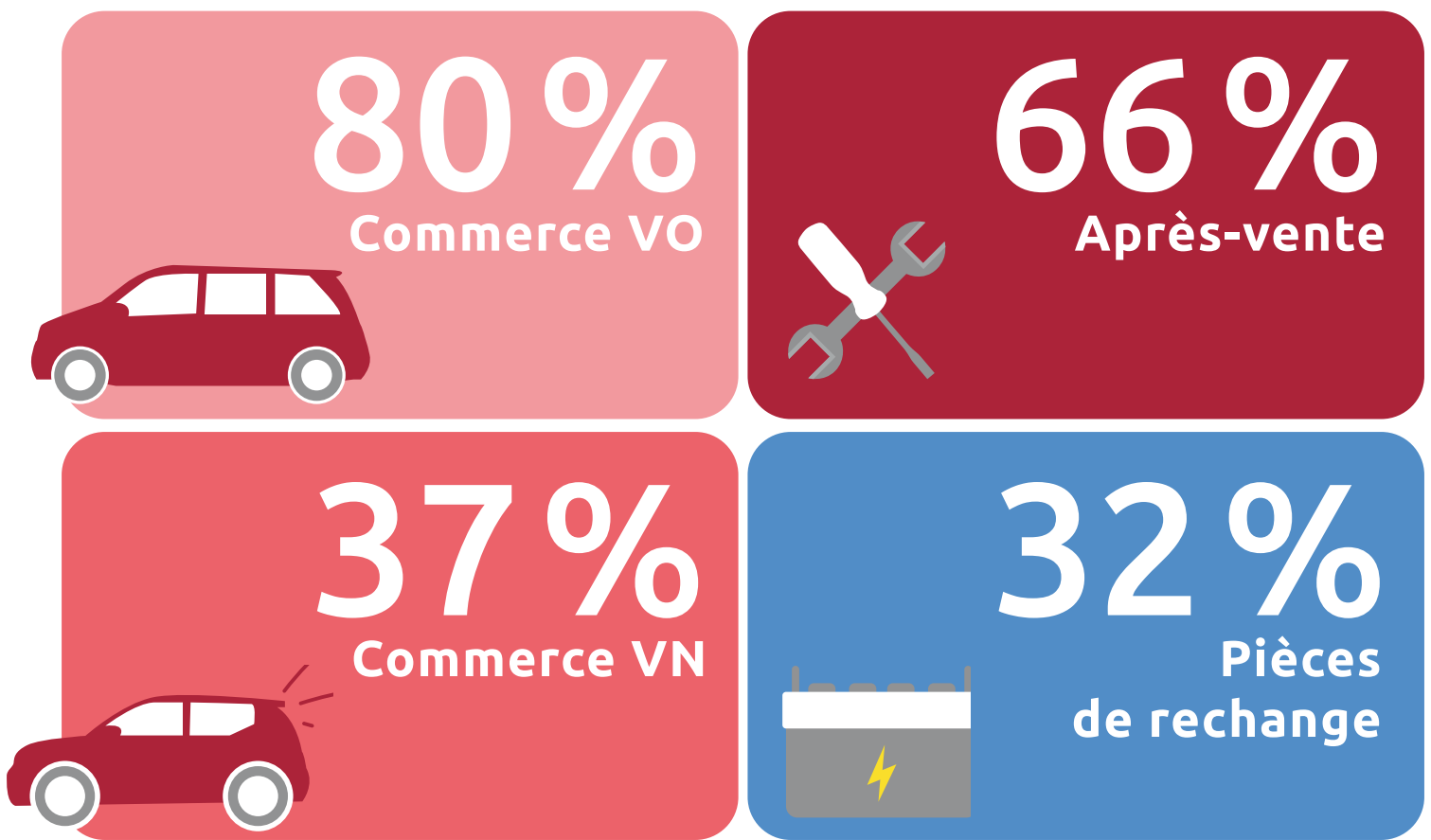
VO vs VN

QUEL EST VOTRE REGARD SUR L'ACTIVITÉ VO ET VN DU DERNIER TRIMESTRE 2020 ?

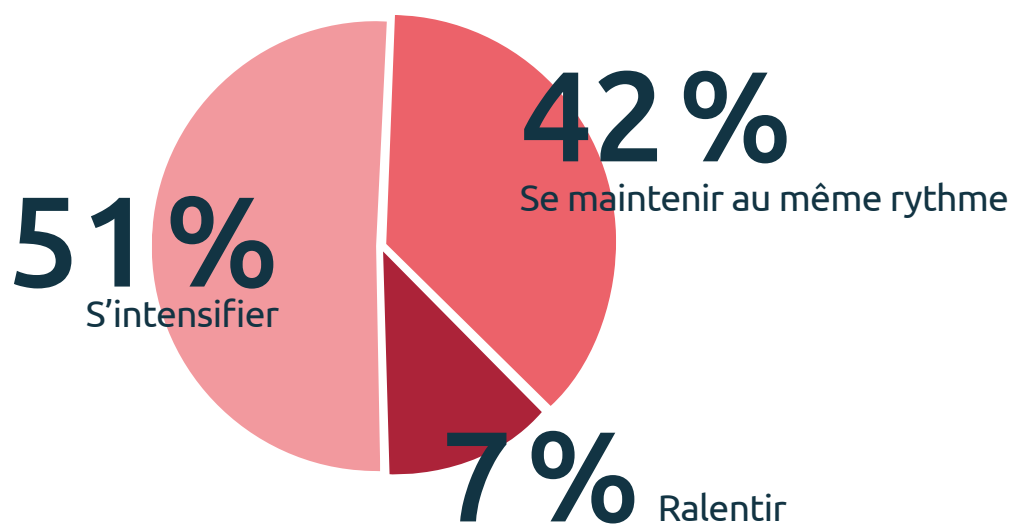


L'AVENIR

VOS PROJETS 2021 SERONT PRIORITAIREMENT AXÉS SUR LES ACTIVITÉS :



SELON VOUS, DANS LE CONTEXTE ACTUEL, LE MOUVEMENT DE CONCENTRATION DES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION VA :



QUELLES SONT LES LEÇONS À TIRER DE CETTE SITUATION EXCEPTIONNELLE POUR LA PROFESSION ?

